

Preise im Wert von 12 000 Euro

Adventskalender-Aktion des Lions Clubs



Warburg(ski). Preise im Wert von rund 12 000 Euro spielt der Lions Club Warburg in diesem Jahr bei seiner Adventskalender-Aktion aus. Die ersten 250 Kalender werden vorab in der Oktoberwoche angeboten.

Insgesamt hat der Lions Club wieder 4500 nummerierte Adventskalender aufgelegt. Sie sind ab dem 2. November in vielen Verkaufsstellen – unter anderem in der Vereinigten Volksbank und im Infopavillon – erhältlich »und erfahrungsgemäß schnell vergriffen«, wie der amtierende Lions-Präsident Thomas Berens weiß. Wer sich schon vorab ein Exemplar sichern will, hat dazu am Freitag, 9. Oktober, im Gewerbezelt der Oktoberwoche die Gelegenheit. Als Kooperationspartner verkauft der Kinderschutzbund an seinem Waffelstand auf der Aktionsbühne von 13.30 bis 18 Uhr die ersten Kalender

Mit fünf Euro ist man auch diesmal dabei. Hinter den Adventskalendertürchen verbergen sich wieder attraktive Preise, die von Sponsoren zur Verfügung gestellt worden sind. Den Hauptpreis, eine London-Reise im Wert von 1000 Euro, hat Hauptsponsor Mercedes Mensch finanziert. Aber auch die anderen Preise können sich sehen lassen. »Dank unserer Sponsoren konnten wir die Attraktivität unser Adventskalender-Aktion noch einmal steigern«, freut sich Thomas Berens.

Das Spektrum reicht von Reisen nach Hamburg oder München über Einkaufs- und Warengutscheine, eine Ballonfahrt und einen Ultraleichtflug bis hin zum halben Schwein. Insgesamt werden mehr als 90 Preise ausgelost. Die Gewinnnummern werden täglich ermittelt und auch im WESTFALEN-BLATT veröffentlicht.

Das Gewinnen ist Glücksache, aber zu den Gewinnern gehören auf jeden Fall diejenigen, die mit dem Erlös der Aktion bedacht werden. So wird in diesem Jahr der Dirt-Bike-Parc des MSC Warburg gefördert, das Berufskolleg bekommt einen Zuschuss zu einem aufwändigen Lernprojekt, Kindergärten und Schulen erhalten Geld für Einzelvorhaben, und schließlich werden in Not geratene Familien unterstützt.
