

Lions-Adventskalender ab 2. November erhältlich

Bereits zum 9. Mal startet der Lions-Club Warburg am 2. November seine Adventskalenderaktion.

„Wie groß das Interesse an dem Kalender ist, durften wir auch im neunten Jahr unserer Aktion wieder auf der Oktoberwoche erfahren“, berichten Hubertus Fehring, aktueller Präsident des Lions-Clubs-Warburg und Rainer Kost, der innerhalb des Clubs für die Organisation der Aktion verantwortlich ist, „In unserem nun schon traditionellen Vorverkauf anlässlich der Oktoberwoche wurden uns die Kalender nahezu aus den Händen gerissen. Ein noch nie dagewesene Erfolg.“

Es ist der Reiz, etwas Gutes tun zu können und dabei gleichzeitig die Chance zu haben, einen der wertvollen Preise zu gewinnen, der den Erfolg des Kalenders ausmachen, dessen sind sich die beiden sicher. „In den vergangenen Jahren konnten wir insgesamt über 100.000 € für den guten Zweck Erlösen und eine noch höhere Summe an Preisen dank unserer Sponsoren zur Verfügung stellen“, belegen die Organisatoren die Vermutung mit Zahlen, „und wir hoffen, dass wir auch in diesem Jahr beim Reinerlös die Schallmauer von 20.000€ durchbrechen werden“ ergänzen sie. „Auch in diesem Jahr bietet der Kalender einen besonderen Reiz“, informiert Kost, „Der vom TUI-ReiseCenter Wittig und der Vereinigten Volksbank gestiftete Hauptpreis ist in diesem Jahr eine Florenz-Reise im Wert von 1500,- €. Wieder ein ausgesprochen wertvoller und attraktiver Preis“. Neben diesem ganz besonderen Preis warten aber noch weitere Reisen - unter anderem eine Musicalfahrt nach Hamburg - sowie wertvolle Sachpreise wie z. B. ein iPhone, Original Kunstwerke von Alfons Holtgreve oder Fahrten mit einem Heißluftballon auf die glücklichen Gewinner. Auch der Flug mit einem Ultraleicht-Flugzeug stellt eine besondere Attraktion dar. Hinzu kommen viele wertvolle Einkaufsgutscheine.

Der Erlös der Aktion ist wie immer für soziale und kulturelle Projekte in Warburg und im Umland - aber auch darüber hinaus - vorgesehen. „Ich fürchte, man wird auch in diesem Jahr wieder sehr, sehr schnell sein müssen, um einen der begehrten Kalender in seinen Händen halten zu können“, vermutet Fehring. „Die diesmal sehr große Nachfrage beim Vorverkauf auf der Warburger Oktoberwoche und die zahlreichen Anfragen von Warburger Firmen, die den Kalender als besonderes Geschenk an Mitarbeiter oder Kunden weitergeben, lassen uns hoffen, dass die Aktion auch in diesem Jahr wieder ein voller Erfolg wird“, ergänzt er. Insgesamt gelangen 6000 Exemplare zum Preis von 5,- Euro in den Verkauf. Zu gewinnen gibt es über 90 wertvolle Preise mit einer Gewinnsumme von insgesamt ca. 12.000 €. Erhältlich sind die Kalender ab dem 2. November u. a. im Raiffeisenmarkt in Warburg, bei der Blumenhandlung Ortwein, der Hauptstelle der Vereinigten Volksbank in Warburg, dem Seniorenzentrum St. Johannes sowie dem Info-Point.